



## CONGRESO FOSALBA

### La Participación y la Comunicación en la Organización Sindical

#### Introducción:

Creemos que nos debíamos desde hace tiempo un encuentro y una oportunidad para repensar nuestras prácticas, nuestro trabajo en el gremio, elaborar propuestas, concretar definiciones, fortalecer nuestro Sindicato y su organización.

- La Participación como eje de la organización sindical
- La Comunicación como herramienta de esta Participación

Por su historia social y política, Uruguay ha sido espacio fértil para la organización social colectiva, los Sindicatos son espacios legítimos de intercambio y reivindicación en nuestro caso de profesionales. El Sindicato Médico del Uruguay reconoce su fundación en la Asamblea del 11 de agosto de 1920. Es una asociación civil de ingreso libre y voluntario, sin fines de lucro, cuyos propósitos son el amparo moral y material de sus integrantes y propender a la estima y consideración de la profesión médica como tal.

El origen de la palabra **Sindicato**, deriva de la voz griega SYN significa CON y DIKÉ que significa JUSTICIA: CON JUSTICIA.

Si bien el Dr. Augusto Turenne había defendido la denominación de "*Sindicato Médico del Uruguay*" para la institución a cuyo nacimiento asistía, inspirado en los Sindicatos Médicos Franceses, Fosalba retoma con mayor amplitud todavía esa designación y le incorpora todo lo que el sindicalismo obrero de la época había aportado a la transformación de las relaciones entre el capital y el trabajo.

La **Participación** es un término cuyo origen etimológico se deriva del latín "Participatio" el cual está formado por el prefijo "Pars o Parti" que significa "Parte o Porción", el verbo "Capere" que es "Tomar o Agarrar" y por último el sufijo "Tio" que corresponde a (acción y efecto).

Es parte de las "Necesidades Humanas Fundamentales", es un "Derecho", tiene que ver con un ejercicio de Ciudadanía, con la transformación de un "ciudadano inerte" a un "ciudadano comprometido". Sin embargo, es un desafío promoverla y habilitarla para los movimientos sociales, populares y los sindicatos en particular.

Puede haber distintas maneras o grados de participación, distintos niveles de participación según la capacidad de tomar decisiones, distintas motivaciones para la participación, distintas formas de participación (presencial vs redes electrónicas),

## MESA PRECONGRESO – DIA 12 DE NOVIEMBRE DE 2018

Participantes:

- Sebastian Aguiar: Doctor en Sociología, Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Investigador y Docente del Departamento de Sociología
- Ivan Kirichencko: Licenciado en Comunicación. Profesor de Periodismo de la Universidad Católica. Director de SIGNO Consultores en Comunicación
- Oscar Andrade: Secretario General del SUNCA, Precandidato a la Presidencia por el Frente Amplio
- Julia Galzerano: Medica Internista. Integrante del Comité Ejecutivo del SMU en periodo actual y 2 periodos anteriores.

### Algunos Aportes y Frases:

- Aguiar: (Trae una Presentación)

En encuesta reciente (ver Latino barómetro) sobre Apoyo a la Democracia, el Uruguay se encuentra entre los países con mayor apoyo: 60%. Sin embargo, estamos en un momento de inflexión con respecto a este apoyo y se ha descendido significativamente comparándonos a nosotros mismos. En consulta a los jóvenes, el 36% refiere que apoyaría a un gobierno “que pase por encima de las leyes” si hubiera dificultades,

La valoración de la “salud” está en el 9no lugar en la opinión pública.

Han crecido “grupos de personas” en su propio beneficio.

Sobre la “Participación Institucional” si bien han crecido los Espacios de Participación Institucionales (De 140 en 2010 a 244 en 2017), hay un número importante de No vinculantes (De 63 en 2010 a 120 en 2017). Existe una deuda que no se ha visto contemplada en estos espacios.

*Los ámbitos de Participación los creamos y como los alimentamos?*

La participación de la Sociedad “florece” ante posibilidad de cambios: ejemplos No a la Baja, Feminismo, SUNCA.

La participación esta partida. Ej. Adolescentes militantes Vs adolescentes descreídos.

*Hemos dejado de hablar de política en general.*

*Intentar no quedar en nuestro micro mundo.*

*“Conversar” con otras personas, con lo difícil que está resultando en este momento.*

- Kirichenko:

La confianza de los Sindicatos no es alta.

*Los Sindicatos se están comunicando mal con la Opinión Pública y con sus públicos esenciales: afiliados, otros Sindicatos, Gobierno, Empresas.*

La Opinión Pública es relevante y estratégica porque incide en su capacidad de negociación y en el tipo de medidas que adopta

Porque no está fortalecida la Comunicación?

*No Conversamos. Damos por obvio que el otro ya sabe. Allí empieza la distancia.*

*Hay que promover la Actitud de Comunicación: Ir a buscar a la otra persona.*

*La Fortaleza de un Sindicato es incluir, adoptar, despojarse de la convicción absoluta de las cosas, tender puentes.*

- Andrade:

Recorrido de su propia militancia según los momentos históricos de nuestro país.

*Motivación de la Participación.*

Ejemplos: a la salida de la Dictadura la militancia sindical motivada por una “épica” que generaron otros, era algo espontáneo y reconocido, “como no vamos a participar?”. Posteriormente en década del 90 considerado “pérdida de tiempo”, “estúpido”, “que se ocupara de su familia”, etc.

*Pista de lo Colectivo: “Identidad” construida a partir del trabajo/ “Identidad” construida en el barrio.*

Siempre ha habido en el trayecto histórico “situaciones complejas” como la que estamos viviendo ahora. Ejemplo: la desindustrialización que llevó a la caída de sindicatos obreros de las industrias, la década del 90 donde se desmanteló la negociación colectiva (Consejo de Salarios), la crisis económica del 2002.

*Hay que cambiar la forma de Organización y Participación.... “Sacudir”. Generar una actitud y estrategia que empiece a Construir.*

Hay distintas clases de Participación. Se discutió la gente “no es solidaria”, “no se compromete con.....” En el SUNCA se generó la Brigada solidaria “Agustín Pedroza”, se empezó a trabajar la Discapacidad e Inclusión, se comenzó a acercarse a los Barrios a trabajar en los asentamientos con las necesidades de las personas.

*Hay que dar la "Batalla Cultural". El desafío es Entender una Realidad Diferente.*

- Galzerano:

Tenemos 8000 afiliados.

Hoy vemos que la participación en el SMU está en crisis en cuanto a la "militancia" como la conocíamos. Nuestro discurso debería tener que ver con la construcción de identidad: es decir tendría que tener que ver con la cultura institucional.

*No hay puntos de encuentro entre distintos grupos de médicos con realidades diversas.*

La especificidad también ha permeado al Sindicato, la realidad muestra que la Interacción entre pares ya no se da en las Asambleas, sino con las Sociedades Científicas y los Núcleos de Base. Estamos en presencia de la "fragmentación", no hay comunicación entre los diferentes actores, es decir sin duda qué falta la interacción

La Participación cuando te mueven el piso. Ej. médicos de ASSE previo al aumento salarial. No tanto por otros motivos, ej. Condiciones laborales

*Nos está faltando "sentir propio" como médicos. No queremos salir de la zona de confort.*

Ejemplos de dificultades:

- *Las mujeres* representamos cerca del 60% de los médicos, sin embargo nuestra participación es mínima, y ni que decir en los órganos de dirección, sin duda que inciden múltiples factores
- Desafiliación en 2012 de 500 afiliados (otros intereses colectivos, cambios en el mercado laboral)
- La realidad del Colegio Médico hoy: después de haber peleado durante mucho tiempo por un Colegio Médico, ahora que lo tenemos, los roles se confunden ¿qué corresponde a cada uno?.

*Cambiar la forma de comunicar.* Se está en ese proceso, por ej. con la información brindada en el proceso de negociación del Colegio de Salarios sector privado este año.

- Otras Intervenciones en Plenaria:

*La Masa Crítica esta. Generar Empoderamiento y Asertividad.*

*Hay Cambios en el mercado laboral. Calidad de Vida/Calidad de Asistencia.*

*Porque no logramos que nuestros colegas o nuestros usuarios se agarren a sus derechos.*

*Es Clave: generar encuentros de trabajo.*

*Hay colegas muy afin que están trabajando duro por la Salud. Hacerles sentir que este es su lugar.*

*Hay un déficit actual de la Democracia. Ver mundo que toca vivir y condiciones para avanzar gradualmente.*

*El Sindicato debería levantar algunas banderas con causas concretas: ej. Ley de Salud Mental, Cannabis Medicinal, rediscusión del Fonasa*

*Generar Visibilidad.*

*Sembrar el Trabajo para que Fructifique.*

-----

**Preguntas Disparadoras para el Taller del Congreso:**

Qué Participación necesita el SMU en el momento actual?

Que estrategias y acciones se proponen para mejorar la Participación en SMU?

Que propuestas se proponen para mejorar la Organización y la toma de Decisiones Participativas en la Agrupación Fosalba?